



Produits et usages en France

Phénomènes et tendances en 2002

P-Y Bello, A Toufik, I Giraudon, M Gandilhon, N Bonnet
Observatoire Français des Drogues et des Toxicomanies

Ateliers de pharmacodépendance, Biarritz 27,28 octobre



Éléments de méthodes

- TREND en 2002
 - Le Réseau des 13 sites
 - Observations
 - Groupes focaux
 - Questionnaires
 - SINTES
 - La veille média
 - Les dispositifs partenaires



Présentations des résultats

- Les espaces : festif et urbain
- Les usagers de l'espace urbain
- Les familles de produits :
 - Les stimulants
 - Les hallucinogènes
 - Les opiacés



Modification de l'espace festif

- Quatre évolutions du milieu festif
 - Organisation d'évènements en collaboration avec des établissements de nuit
 - Free-party clandestines
 - Soirées « anniversaires »
 - Fêtes au delà des frontières



Modifications de l'espace festif

- Conséquences observables
 - Difficultés logistiques du travail préventif et sanitaire
 - Accessibilité
 - Moyens
 - Modifications du petit trafic
 - Diminution de la visibilité
 - Discrétion



Modifications de l'espace urbain

- Diminution de l'accessibilité de l'héroïne
- Produits plus discrets
- Déplacement du petit trafic
- Réorganisation de l'offre du fait de la raréfaction des événements technos
 - Stimulants
 - Hallucinogènes



Les usagers de l'espace urbain

Consommations de produits

- Tabac, alcool, cannabis
- Opiacés : BHD et héroïne
- Stimulants : cocaïne et crack
- Stabilité des drogues de synthèse
- Involution du flunitrazépam



Les usagers de l'espace urbain

Les modalités d'usages des produits

- Injection le mois dernier : 44%
 - Chez les moins de 26 ans : 31%
 - Partage seringue : 26%
 - Partage eau de rinçage : 24%
- Sniff récent : 49%
 - Partage paille : 43%



Les usagers de l'espace urbain

Taux de dépistage pour le VIH, l'hépatite C (VHC), l'hépatite B (VHB), selon l'âge au sein des participants à l'enquête Première ligne 2002

	=< 25 ans N (%)	26-35 ans N (%)	> 35 ans N (%)	Ensemble N (%)
Dépistage VIH	154 (61%)	391 (87%)	244 (90%)	789 (81%)
Dépistage VHC	130 (52%)	344 (77%)	222 (82%)	696 (72%)
Dépistage VHB	106 (42%)	304 (68%)	199 (74%)	609 (63%)



Les usagers de l'espace urbain

Taux de positivité de la dernière sérologie connue pour le VIH, l'hépatite C (VHC), l'hépatite B (VHB), selon l'âge au sein des participants à l'enquête Première ligne 2002

	=< 25 ans	26-35 ans	> 35 ans	Ensemble
	N (%)	N (%)	N (%)	N (%)
Positivité VIH	2 (2%)	27 (7%)	48 (20%)	77 (10%)
Positivité VHC	22 (19%)	163 (50%)	136 (63%)	321 (49%)
Positivité VHB	8 (9%)	31 (11%)	36 (14%)	75 (14%)



Les stimulants

- Expérimentation
 - Cocaïne
 - 15-34 ans : 30 pour mille (2002)
 - Garçons 17 ans : 22 pour mille (2002)
 - Filles 17 ans : 9 pour mille
 - Ecstasy
 - 15-34 ans : 19 pour mille (2002)
 - Garçons 17 ans : 50 pour mille (2002)
 - Filles 17 ans : 29 pour mille



Les stimulants -Cocaïne-

- Produit aisément observé, Disponibilité en hausse
- Grande diversité des profils sociaux
- Mode d'usage
 - Sniff +++
 - Développement de la fumette de base
 - Une forme d'usage « normalisée »
- Perception diverses
- Pureté souvent élevée



Les stimulants -Ecstasy-

- Toujours très observé en milieu festif
- Utilisation le plus souvent épisodique
- Développement des formes poudre et gélule, plus souvent sniffées
- Ingestion de poudre sous forme de « parachute »



Les stimulants -Ecstasy-

- Perceptions
 - Nouveaux usagers : « branché »
 - Usagers expérimentés : « démodé »
 - Aura de la forme poudre
 - Nommé « MDMA »
 - Synonyme de qualité
 - Concurrence
 - Autres produits synthétiques
 - Produits naturels



Les hallucinogènes

- Expérimentation
 - LSD
 - 15-34 ans : 15 pour mille (2002)
 - Garçons 17 ans : 16 pour mille (2002)
 - Filles 17 ans : 8 pour mille
 - Champignons hallucinogènes
 - 15-34 ans : 21 pour mille (2002)
 - Garçons 17 ans : 57 pour mille (2002)
 - Filles 17 ans : 26 pour mille



Les hallucinogènes

- LSD
 - Forte baisse de la disponibilité
 - Image plutôt améliorée
 - Usage : voie orale
 - SINTES : souvent pas de principe actif



Les hallucinogènes

- Les champignons hallucinogènes
 - Perception : positive, produit « naturel »
 - Demande : croissante
 - Accessibilité : difficile à appréhender
 - Report LSD vers Ch H



Les hallucinogènes

- La kétamine
 - Accessibilité et disponibilité en diminution
 - Sniff +++
 - Profils d'usagers très divers
 - Souvent poly-usagers
 - Perceptions diverses
 - Maîtrise croissante de l'usage ?
 - Sortie d'un noyau initial ?



Les opiacés

- Expérimentation de l'héroïne :
 - Chez les 15-34 ans en 2002 : 5 pour mille
 - Chez les 17 ans en 2002 :
 - 6 pour mille chez les filles
 - 14 pour mille chez les garçons
 - En bas seuil en 2002 : 710 pour mille
 - En milieu festif techno : ?



Les opiacés

- Toujours peu observés en milieu festif
- Surtout voyageurs
- Régulation au début
- Le plus souvent, non injecté
- 3 sites mentionnent l'observation de jeunes « techno » en CSST
 - Arrivée dans un délai « court »



Les opiacés : héroïne

- Amélioration de l'image sous la dénomination « rabla »
- Relativisation des effets en lien avec l'usage de la kétamine
- Accessibilité complexe
- Une majorité d'échantillon < 20%



Les opiacés : héroïne

- L'héroïne en milieu urbain
 - 61% d'injecteurs
 - 46% d'injecteurs chez les < 5 ans
 - Développement :
 - Sniff : 31% 2001 à 52% en 2002
 - Fumette : 15% en 2001 à 24% en 2002
 - Image en amélioration



Les opiacés : BHD

- Usage massif dans un protocole médical (OPPIDUM)
- Disponibilité et accessibilité fortes (prix médian 3,3 € pour 8 mg)
- Modes d'usages
 - Croissance de la voie orale (61%; +24 pts)
 - Involution de l'injection (46% ; -18 pts)



Les opiacés : BHD

- BHD et usages non substitutifs
 - Chez les usagers de bas seuil
 - 9% (35/407) de primo-usagers
 - 16% (65/407) de primo-dépendants
 - 14% (56/407) de « secundo-dépendants »
 - 33% (136/407) d'usages hors substitution
 - Profils et motivations diverses



Perspectives

- Bouclage de la période de collecte et préparation du cinquième rapport annuel
- Réexamen du fonctionnement du dispositif à la lumière des résultats d'EuroTREND
- Perspectives d'échanges européens
- Rapports OFDT sur demande ou téléchargeable sur www.ofdt.fr/ofdt/publi.htm
- Contact : trend@ofdt.fr